**PLANEAMIENTO 7 DE FEBRERO**

* Planificacion: sere de actividades con un fin en especifico
* Planificar --- Planear: Planear una serie de actividades
* Planficacion Milton Fredman:
  + Milton Fredman se oponía a la planificación económica y defendía la libertad de mercado
* Objetivo de una empresa es:
  + Generar utilidades
  + Hacer dinero
* Rey—consumidor—eleccion
* Rey es el consumidor toma las elecciones (para ver cual les conviene)
  + Calidad de producto Todo esto
  + Precio elgloba un
  + Disponibilidad SERVICIO para el
  + Post venta CONSUMIDOR
* Rey es el consumidor toma las elecciones
  + Calidad de producto
    - Lo principal de una empresa es prestar el mejor servicio posible
    - El consumidor va a ponderar el producto
      * Ponderar es decir darle un peso o una importancia a algún elemento
  + Precio
  + Disponibilidad
  + Post venta
* \*\*si una empresa esta generando mucha utilidad es por que esta siendo bien atendido y las necesidades de los clientes están siendo cubiertos
* \*\* lo principal de una empresa es prestar el mejor servicio disponible y como resultado obtiene remuneración
* Planificación
  + Misión
  + Visión
  + Premisa
  + Áreas clave
  + Objetivos
  + Presupuesto
  + Indicadores
* Misión
  + ¿Quiénes somos y Qué hacemos?
  + De internet : propósito o razón de hacer algo
  + La misión debe iniciar con la palabra “Somos una empresa quetzalteca”
  + Características de la misión
    - Compromiso
    - De donde somos
    - A que nos dedicamos
    - Cual es el mercado horizontal
    - Cual es el mercado vertical
  + Características de la misión
    - Compromiso
    - De donde somos
    - A que nos dedicamos
    - Cual es el mercado horizontal
      * Es el área geográfica donde vamos a prestar servicio
    - Cual es el mercado vertical
      * Especialidad a lo que nosotros nos dedicamos
* Visión
  + Como vemos nuestra empresa dentro de unos años
  + Es el logro de objetivos menores
    - La visión tambien:
      * Debe generar compromiso
      * Debe estar definida en el tiempo
      * Cuantificable
      * Realista
      * Ambiciosa
  + DE ABAJO PARA ARRIBA
  + Varios tipos de vistas
    - Capital
    - Cobertura
    - Especialización